



REALTA' AUMENTATA
BROWSE YOUR LIFE

ARE YOU **U** READY
TO CHANGE?

UN NUOVO MODO DI **COMUNICARE**

La **realtà aumentata** ha portato una ventata di innovazione e tecnologia virtuale nel panorama dell'advertising e della comunicazione.

Si tratta di un'applicazione di ultima generazione che consente di visualizzare direttamente in streaming una **sovrapposizione fra elementi reali e virtuali** (animazioni 3d, filmati, elementi audio e multimediali).

Questa sovrapposizione avviene istantaneamente davanti agli occhi dell'utente, generando un effetto strabiliante per la particolare sensazione di avvicinarsi concretamente, come mai prima, ad una dimensione virtuale, con la possibilità di **interagire attivamente** con essa.

Con il supporto di un **pc**, uno **smartphone** o un **tablet** l'utente ha l'opportunità di navigare non più solamente attraverso la rete ma attraverso la realtà che lo circonda.





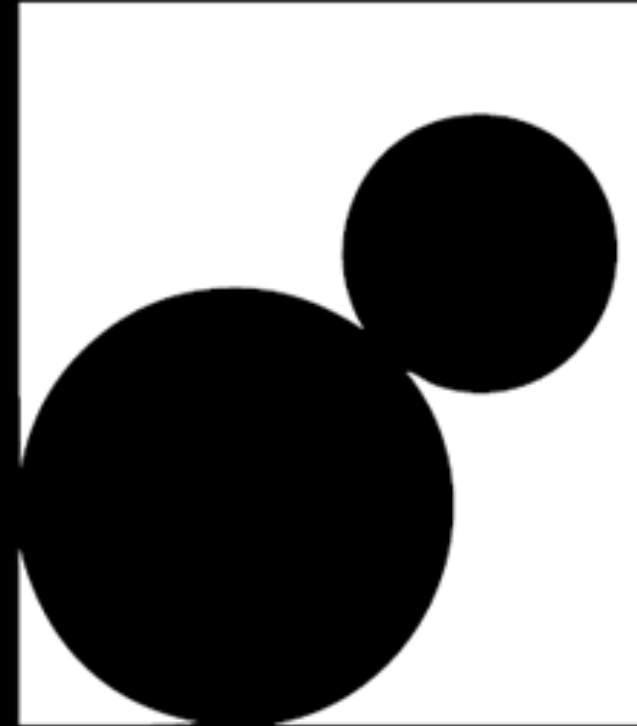
Urkin srl ha progettato e sviluppato **U*AR**, un nuovo servizio dedicato a coloro che aspirano al rinnovamento della propria immagine aziendale e del modo di interagire con i propri clienti, sfruttando le potenzialità esclusive della Realtà Aumentata per comunicare in maniera innovativa e aggredire il mercato anticipando i competitors.

Attraverso la Realtà Aumentata di **U*AR** i prodotti 'prendono vita', proponendo ai clienti una nuova prospettiva in grado di sorprenderli, coinvolgerli, emozionarli in un'ottica di fidelizzazione e diversificazione dell'offerta.

Modelli **2D** e **3D** animati e interattivi, giochi, pulsanti virtuali, contenuti informativi aggiuntivi, riproduzione di video e molto altro sono le opportunità offerte dalla AR, fruibili comodamente da un PC, uno smartphone od un tablet.

QUALI VANTAGGI?

- **Marketing/Pubblicità:** promuovere in maniera innovativa e originale i propri prodotti e servizi attraverso l'interazione con l'utente
- **Istruzione:** agevolare i percorsi di apprendimento attraverso l'integrazione di elementi multimediali a supporto degli strumenti tradizionali (es. libri cartacei)
- **Gioco:** rivoluzionare il modo di giocare, attraverso l'integrazione di ambienti, persone e oggetti realmente esistenti
- **Ambiente/Cultura/Turismo:** realizzare simulazioni immediate di ambientazioni (mobili e accessori, complementi di arredo, scenografie, abiti ...) per favorire la percezione concreta dei risultati



REQUISITI TECNICI

Per poter utilizzare la Realtà Aumentata, è indispensabile possedere i seguenti requisiti:



DEVICE

gestibile dall'utente:
PC fisso o portatile,
smartphone, tablet,
lettore multimediale, ecc.



CAMERA

integrata o
controllata dal device



PROGRAMMA

installato sul device che
consenta all'applicazione
di partire ed essere
utilizzata



COLLEGAMENTO INTERNET

via cavo o via etere

COME FUNZIONA?

La **Realtà Aumentata** per poter essere innescata ha bisogno il più delle volte di un marker ovvero un segnale visivo che venga riconosciuto dalla telecamera del device.

Tale marker può essere riprodotto su diversi supporto.

Biglietti da visita
Carta intestata
Cataloghi e brochure
Packaging
Libri

Etichette metalliche
Adesivi e stickers
Stoffe
Legno
Ceramiche

Monitor/display
Siti web
Newsletter



AMBITI DI APPLICAZIONE



EDUCAZIONE

Che si tratti di narrativa, di saggistica o di manualistica, la Realtà Aumentata è in grado di aumentare significativamente il coinvolgimento del lettore agendo sul fattore emozionale dell'esperienza vissuta. La tecnologia AR non solo rende il libro un prodotto nuovo e più attraente da un punto di vista commerciale ma, come dimostrato da alcuni studi, è in grado di migliorare le prestazioni dell'apprendimento. Alcune ipotesi: **libri per bambini, di narrativa, di testo, universitari, manuali d'uso e manutenzione, ricettari, guide multimediali.**



CULTURA

Il settore turistico può sfruttare le potenzialità offerte dall'AR per offrire servizi di promozione del territorio innovativi volti ad attrarre il turista facendo leva sulle emozioni.

La Realtà Aumentata offre l'opportunità di trasformare musei, città e siti storici in esperienze culturali uniche: **quadri e opere d'arte** che prendono vita con spiegazioni, **render di statue 3D, planimetrie 3D di siti archeologici, tour geolocalizzati, video guide** che descrivono opere e luoghi, **mappe interattive, cataloghi d'arte aumentati**.



ALIMENTAZIONE

La Realtà Aumentata applicata al settore alimentare consente all'utente di avere costantemente a disposizione ogni tipo di informazione sul prodotto da acquistare. E' sufficiente avvicinare la mano a un prodotto esposto per veder comparire sullo schermo **caratteristiche primarie dell'articolo**, origine delle principali **materie prime** che lo compongono, eventuale presenza di **ingredienti** allergizzanti, **dati nutrizionali** per porzione, **impatto ambientale**, **storia del prodotto**.

Questo è possibile anche per le altre categorie merceologiche che non rientrano nel campo alimentare.



ARREDAMENTO ARCHITETTURA

Con l'AR i progetti prendono vita, il cliente ha la possibilità di immergersi in un mondo aumentato in cui esplorare gli edifici in modo virtuale con tanto di informazioni, valutare i vari tipi di finiture o soluzioni distributive, ottenere notizie sui materiali usati o sulle soluzioni progettuali adottate, visualizzare in 3D gli elementi d'arredo.

Alcune ipotesi: video **timelapse** delle costruzioni, **planimetrie 3D**, tour guidato degli edifici e appartamenti, **render 3D dei complementi d'arredo** da applicare direttamente alla planimetria.



BUSINESS

La Realtà Aumentata è un canale in più per connettersi con i clienti e per pubblicizzare il proprio brand in modo innovativo e interattivo. Attraverso un'unica immagine (che sia un volantino, una pubblicità su una rivista o un catalogo) è possibile offrire al cliente ulteriori contenuti, come video, offerte pubblicitarie, 3D dei prodotti, link ai siti web.

Alcune ipotesi: **biglietto da visita animato** che consente di scrivere, chiamare o visitare direttamente il sito web aziendale, **pagina pubblicitaria o brochure** da cui si materializza il 3D del prodotto mostrato, **locandina o manuale d'uso** che consentono di visualizzare dei filmati.



Urkin srl è un giovane team di sviluppo che si occupa di software in ogni sua declinazione: intrattenimento, ambito professionale e arte digitale.

La passione innata per le nuove tecnologie e l'esperienza maturata in campo ingegneristico contraddistinguono lo staff, costantemente orientato verso la sperimentazione, l'aggiornamento e lo sviluppo di progetti all'avanguardia.

L'approccio alla Realtà Aumentata scaturisce da un processo di innovazione nato qualche tempo fa, con l'obiettivo di aiutare le imprese, i commercianti, i liberi professionisti, gli Enti pubblici a migliorare e potenziare la propria attività, supportandoli nella fidelizzazione e ricerca di nuovi clienti.

RICHIEDI UNA CONSULENZA GRATUITA

URKIN SRL
tel: +39 331 825 5811
mail: info@urkin.it



BROWSE YOUR LIFE

powered by



URKIN SRL

tel: +39 331 825 5811

www.urkin.it | mail: info@urkin.it